

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI CU LOTERIE PUBLICITARA

”Confesiuni mame fara filtru”

06.06.2022, ora 10:00 - 17.06.2022, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala cu loterie publicitara ”Confesiuni mame fara filtru” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de societatea **Bayer S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti Ploiesti nr. 1A. Cladirea B, etaj 1, sector 1, Bucuresti, Romania inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J40/1852/1997, C.I.F: RO 9275030, reprezentata de Pascal Alexander Buehler, in calitate de Commercial Lead Consumer Health, Romania, Bulgaria, Moldova, denumita in continuare **Organizatorul**.

1.2. Campania se va derula prin intermediul Agentiei **Cohn&Jansen Advertising S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Sperantei 21, etaj 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO 26904121 (denumita in continuare „Agentia”) si **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare “Agentia de marketing direct”).

Agentia de marketing direct va realiza urmatoarele servicii in cadrul campaniei: redactare si autentificare regulament, extragerea si validarea castigatorilor si confirmarea datelor de livrare a premiilor.

Fiecare Parte este responsabila doar pentru activitățile desfășurate în Campanie.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania se va desfasura conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, fiind organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata , prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, si prevederile Regulamentului european nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si ale Legii nr. 190/ 2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/ 679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant / solicitant pe website-ul: [www.elevit.ro](http://www.elevit.ro)

De asemenea, Regulamentul si/sau orice informatie referitoare la Campanie este/sunt puse la dispozitia oricarui participant /solicitant, in mod gratuit,: (i) in baza unei solicitari in acest sens facute printr-un apel telefonic gratuit la numarul de telefon 021 201.01.00, intre orele 9.00 - 18.00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pe intreaga durata a Campaniei; sau (ii) poate/pot fi obtinut(e) prin posta, in urma trimiterii unei solicitari scrise in acest sens, in atentia Organizatorului sau a Agentiei, la sediul social al acesteia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand prezentul Regulament, oricare dintre conditiile desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari si/sau completari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate prin publicarea acestora pe website-ul: [www.elevit.ro](http://www.elevit.ro).

Organizatorul va putea publica versiuni actualizate ale Regulamentului pe portalul web mentionat.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada 06.06.2022, ora 10:00:00 - 17.06.2022, ora 23:59:59, concomitent pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/elevit.romania> și Instagram Elevit <https://www.instagram.com/mamafarafiltru/>.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani, cu domiciliul in Romania care prin decizia de participare la prezenta Campanie accepta conditiile prezentului Regulament Oficial. De asemenea prin participarea la aceasta campanie participantul isi da acordul ca Organizatorul sa publice numele și prenumele pe paginile de Facebook si Instagram Elevit: <https://www.facebook.com/elevit.romania> & <https://www.instagram.com/mamafarafiltru/>.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participantii trebuie sa:

1. Aiba un cont in reseaua de socializare Facebook sau in reseaua de socializare Instagram si sa acceseze pagina de Facebook Elevit - <https://www.facebook.com/elevit.romania> sau pagina de Instagram - <https://www.instagram.com/mamafarafiltru/> in perioada de desfasurare a campaniei.
2. Sa parcurga pasii regasiti in fiecare dintre cele sase postari de concurs. Toti participantii la concurs trebuie sa se inscrie printr-un comentariu, in perioada concursului, la postarea de concurs, respectand cerintele postarii de concurs.

Orice comentariu in afara perioadei de concurs si publicat la alta postare fata de cea de concurs nu va fi luat in considerare.

Se considera participare valida orice comentariu publicat la postarea de concurs, in perioada concursului, si care contine informatiile solicitate in postare.

In cadrul prezentei campanii se vor efectua sase postari de concurs.

Pe pagina de Facebook Elevit <https://www.facebook.com/elevit.romania> :

- Prima postare de concurs va fi efectuata in data de 06 iunie, ora 10:00. Participantii se vor putea inscrie in perioada 06 iunie, ora 10:00 - 08 iunie, ora 23:59.
- A doua postare de concurs va fi efectuata in data de 10 iunie, ora 10:00. Participantii se vor putea inscrie in perioada 10 iunie, ora 10:00 - 12 iunie, ora 23:59.
- A treia postare de concurs va fi efectuata in data de 14 iunie, ora 10:00. Participantii se vor putea inscrie in perioada 14 iunie, ora 10:00 - 16 iunie, ora 23:59.

Pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/mamafarafiltru/> :

- Prima postare de concurs va fi efectuata in data de 07 iunie, ora 11:00. Participantii se vor putea inscrie in perioada 07 iunie, ora 11:00 - 09 iunie, ora 23:59.
- A doua postare de concurs va fi efectuata in data de 11 iunie, ora 11:00. Participantii se vor putea inscrie in perioada 11 iunie, ora 11:00 - 13 iunie, ora 23:59.
- A treia postare de concurs va fi efectuata in data de 15 iunie, ora 11:00. Participantii se vor putea inscrie in perioada 15 iunie, ora 11:00 - 17 iunie, ora 23:59.

Toti participantii care respecta termenii descrisi mai sus si participa la interactiunea de marketing descrisa in postarea de concurs intra in tragerile la sorti unde au sansa sa castige cate unul dintre cele 18 pachete complete Elevit (cate 3 pachete oferite la fiecare postare de concurs).

Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, ale Organizatorului sau ale unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante si nu va prejudicia imaginea si marcele Organizatorilor sau a bunurilor sale. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Valoarea comerciala a fiecarui premiu oferit in cadrul Campaniei, ce consta intr-un **Pachet Elevit** este de **180 lei** cu TVA INCLUS. Un pachet Elevit este compus din 3 produse - Elevit 1, Elevit 2 si Elevit 3, cate o cutie din fiecare produs.

Valoarea totala a premiilor este de **933 lei** cu TVA inclus.

In cadrul prezentei campanii se vor efectua sase trageri la sorti, cate una pentru fiecare postare, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data finalizarii ultimului concurs.

Se vor desemna câștigătorii celor 18 premii constand in pachete Elevit si 18 rezerve, cate o rezerva pentru fiecare premiu alocat. Se va apela la rezerve in cazul in care castigatorii nu raspund in termen de 2 zile lucratoare la mesajul in care sunt anuntati ca au castigat.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor. De asemenea, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

Un participant poate castiga un sigur premiu in cadrul prezentei campanii.

In cazul in care pentru anumite premii, nici castigatorii nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiile raman in posesia Organizatorului.

## SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Potentialii castigatori vor fi anuntati pe paginile Elevit, printr-un comentariu la fiecare postare concurs, **in cel mult 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti** si vor fi rugati sa trimita in maxim 2 zile lucratoare, prin acelasi mesaj privat, datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare si numar de telefon). In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și in cazul potentialilor castigatori desemnati. Castigatorii vor fi afisati printr-un comentariu la postarea de concurs, pe paginile de Facebook - <https://www.facebook.com/elevit.romania> sau pagina de Instagram - <https://www.instagram.com/mamafarafiltru/>.

Premiile se vor inmana castigatorilor in baza unui proces verbal de predare - primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, semnatura. Premiile vor fi expediate prin curier, in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, la adresa indicata de acestia.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA**

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea online a unei alte pagini de Facebook / Instagram, alta decat cea care gazduieste organizarea Concursului.
2. Interactiunea cu pagina in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea de orice natura a Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a

participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea câștigătorilor sau a rezervelor (dacă va fi aplicabil) de a intra în posesia premiului oferit;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierea în livrarea premiului cauzate de conexiunea la internet a câștigătorului, etc.;

6. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterior intrării în posesia premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator și sunt aduse la cunoștința Organizatorului în maximum 2 (două) zile de la intrarea în posesie a premiului. Orice sesizări ulterioare acestui termen, nu mai sunt luate în considerare;

7. Pierderea de către participant a datelor de logare sau alte nefuncționalități ale altor elemente hardware / software, implicate în procesul de reamintire sau recuperare a parolei și userului.

8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal sau al altui dispozitiv utilizat de către participant (întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a vicia organizarea în bune condiții a Campaniei).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 7, minim Opera 11.1, minim Chrome 14, minim Firefox 10, minim Safari 5).

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezența Campaniei poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **Bayer S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti Ploiesti nr. 1A. Cladirea B, etaj 1, sector 1, Bucuresti, Romania inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J40/1852/1997, C.I.F: RO 9275030, denumita in continuare „**Organizator**”, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina de Facebook - <https://www.facebook.com/elevit.romania> sau pagina de Instagram - <https://www.instagram.com/mamafarafiltru/>.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator Bayer S.R.L.

Prin Cohn&Jansen Advertising S.R.L

Prin împuternicit

## Anexa 1 la regulamentul Campaniei "Confesiuni mame fara filtru"

### NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea si in contextul desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre:

BAYER S.R.L., cu sediul in Sos. Bucuresti - Ploiesti nr. 1A, cladire B, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 013681, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 1852/ 1997, cod fiscal RO 9275030, in calitate de operator de date (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Cohn&Jansen Advertising S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Sperantei 21, etaj 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO 26904121, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

si a

More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, in calitate de subimputernicit (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit")

Datele de contact ale Operatorului care pot fi folosite de Participantii la Campanie pentru orice nelamuriri si/ sau pentru exercitarea drepturilor acestora cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in contextul/ in legatura cu Campania sunt urmatoarele:

BAYER S.R.L., in atenta *responsabilului cu protectia datelor*, adresa: Sos. Bucuresti - Ploiesti nr. 1A, cladire B, etaj 1, sector 1, Cod: 013681, Bucuresti, email: [data.protection.ro@bayer.com](mailto:data.protection.ro@bayer.com).

### II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul/ contextul Campaniei

In cadrul/ contextul Campaniei, Operatorul poate prelucra (prin intermediul Imputernicitului) urmatoarele categorii de date cu caracter personal referitoare la Participantii la Campanie:

(i) ID Facebook/Instagram;

(ii) Alte date cu caracter personal care, desi nu sunt necesare, potrivit Regulamentului, pentru inscrierea/ participarea la Campanie, sunt furnizate voluntar si din proprie initiativa de catre Participantii la Campanie.

In plus, numai pentru castigatori, vor fi prelucrate, suplimentar, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume, prenume;

(ii) Adresa livrare premiu;

(iii) Numar de telefon;

(iv) semnatura castigatorilor (pe procesele verbale de primire a premiilor).

### III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator (prin intermediul Imputernicitului si a Subimputernicitului) in vederea:

i) Organizarii si desfasurarii Campaniei, inclusiv in etapa premergatoare acceptarii Regulamentului de catre Participanti (de ex. pentru inscrierea si asigurarea participarii la Campanie a persoanelor fizice doritoare);

ii) Desemnarii si validarii castigatorilor (inclusiv contactarea Participantilor castigatori in scopul validarii acestora);

iii) Atribuirii si livrării premiilor catre castigatori

iv) Asigurării publicării castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile

### IV. Temeiul juridic al prelucrării

Sub rezerva unor mentiuni diferite in sectiunile urmatoare, temeiul legal pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor la Campanie il reprezinta art. 6 alin 1 lit (b) din Regulamentul General Privind Protectia Datelor (“executarea unui contract”), prelucrarea fiind necesara pentru executarea obiectului Regulamentului care are valoare contractuala intre Organizator si Participanti.

In baza aceleiasi temeii legal (“indeplinirea unei obligatii legale”) sunt, de asemenea, prelucrate numele si prenumele tuturor Participantilor castigatori, in vederea publicarii acestora, conform dispozitiilor legale privind loteria publicitara.

## V. Destinatarii datelor cu caracter personal

### 5.1. Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Bayer S.R.L. in oferirea serviciilor sale si/ sau cu organizarea Campaniei, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre Bayer S.R.L. si care vor procesa datele cu caracter personal ale Participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Bayer S.R.L., in temeiul unor acorduri de procesare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia - de ex. Cohn&Jansen Advertising S.R.L..

### 5.2. Terti

De asemenea, transferam sau acordam acces unor terte parti, la datele dumneavoastra cu caracter personal, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Bayer S.R.L., pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alte terte parti, cum ar fi: autoritati publice, notari publici, asociatii si/ sau organizatii profesionale din care face parte Bayer S.R.L., parteneri comerciali ai Bayer S.R.L., situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Bayer S.R.L. va asigura ca datele cu caracter personal ale Participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor. Puteti obtine o copie a acestora contactand responsabilul cu protectia datelor al Bayer S.R.L., folosind detaliile de contact de mai jos. Astfel de transferuri sunt efectuate doar in conformitate cu legislatia aplicabila privind protectia datelor cu caracter personal.

## VI Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de maxim 30 de zile de la finalizarea Perioadei Campaniei, urmand ca, la expirarea acestui termen sa fie distruse, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand scopurile legate de participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 ani de la data incheierii campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

## VII Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrarea efectuata in acest temei (daca este cazul), in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, care, la data prezentei note de informare are sediul in Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, Bucuresti, Romania, email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului, Bayer S.R.L., CUI 9275030, cu sediul in Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 1A, cladirea B, etaj 1, sector 1, Bucuresti, Romania, la adresa Sos. Bucuresti - Ploiesti nr. 1A, cladire B, etaj 1, sector 1, Bucuresti, in atentia responsabilului cu protectia datelor, cerere transmisa la sediul

societatii, mai inainte mentionat, sau transmisa la adresa de e-mail [data.protection.ro@bayer.com](mailto:data.protection.ro@bayer.com)

#### VIII Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal care releva faptul ca acestea apartin persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijloacele de prelucrare si/ sau stocare ale Operatorului, respectiv, ale Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul si Imputernicitul vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si/ sau stocare.

#### IX Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### X Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta sectiune la Regulament oricand pe Perioada Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### XI Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu

privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si ale Legii nr. 190/ 2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/ 679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

Organizator Bayer S.R.L.

Prin Cohn&Jansen Advertising S.R.L

Prin imputernicit

PAGINĂ ALBĂ



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 802  
Anul 2022 luna Iunie ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA



